

Propuesta didáctica: Equipo de **Artes Visuales**: Nivel Secundario - Ciclo Orientado - Artes Visuales.

Arte, Cultura e Identidad en Tucumán: **Fotografías, imágenes y pantallas en la obra de Javier Juárez.**

Sobre la propuesta

La propuesta se desarrolla en concordancia con la línea de acción de trabajo ministerial a partir del eje **CULTURA E IDENTIDAD DE TUCUMÁN**; busca acercar una herramienta de utilidad para los/as docentes y los/as alumnos/as, que permita profundizar la mirada a partir del contacto con el arte local, generando instancias de producción, interpretación y contextualización de las imágenes ficcionales y/o metafóricas partiendo de la obra del artista tucumano **Javier Juárez** y sus imágenes que nos retratan una realidad concreta, que no está constituida únicamente por la candente urgencia de algunos de los conflictos de su tierra, sino también, por los múltiples contextos en los que aquellos resuenan.



Artista tucumano: Javier Juárez (Síntesis biográfica)

Javier Juárez San Miguel de Tucumán, provincia de Tucumán, 1977. Vive y trabaja en Tucumán.

Estudia la carrera de Bellas Artes en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT). Realiza talleres de documentalismo y fotoperiodismo, cine y videos.

Comienza a exponer desde el año 1998 hasta la actualidad. Participó en numerosas muestras individuales y colectivas, tanto a nivel local como nacional. Obtuvo diversos premios a nivel nacional.

Como gran parte de los artistas contemporáneos que utilizan la fotografía como medio, Javier Juárez hace de la detenida observación del entorno el

núcleo de su práctica artística. Sus imágenes no son un mero retrato social de su contexto, ni muestran situaciones aisladas, sino más bien ponen en evidencia las sutiles redes que hilvanan la vida diaria de la gente de su ciudad, enraizadas en el específico momento histórico que les ha tocado vivir. La contemporaneidad se revela en su esencia cambiante y dispersa a través de las estrategias de los mass media. Como producto de ello, Juárez construye sus obras combinando pantallas, aunque sin permitir la fuga. Para esto, detiene la imagen reforzando su mirada crítica sobre los mecanismos mediáticos que, diariamente, muestran una supuesta realidad objetiva.

Obras:



Sin título. Año 2002. Premio Nacional de las Artes
2005. Primer premio Chandon.

SMS (detalle) Año



La obra habla de modo inteligente tanto de la facilidad como de la dificultad de la comunicación actual. «SMS» consiste en tres artefactos de baja tecnología rodeados de cables conectados a un

pequeño parlante.

En los tres aparatos se leen mensajes de texto de celulares, donde se cruzan cuestiones que van desde la intimidad hasta la intrascendencia con su redacción peculiar: abreviada, rápida e improvisada. El parlante emite un sonido de modo intermitente, con la misma sintonía inconexa de los mensajes y alterado por los ruidos de una grabación gastada y barata. Es una de las

canciones que el grupo "Callejeros" cantó durante la noche trágica de Cromañón.



Enjoy. Año 2006. Fotografía-fotomontaje - De la Muestra Ego. Año: 2007.

Fotografía



ACTIVIDADES:

Actividades de interpretación contextualización

-A partir del siguiente texto le invitamos a pensar y responder las siguientes preguntas:

“Los medios de comunicación incurren más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, modelan gustos y tendencias en públicos de todas las edades. Hoy para la gran mayoría de la población y especialmente nuestros adolescentes resulta inconcebible un mundo sin televisión, internet, televisión por cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, existía un público selectivo quien revisaba periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad al prescindir de ellos”..

. ¿Qué y cuáles son los mass medias o medios de comunicación en masa? ¿puedes nombrar algún medio nacional y provincial?

. ¿Por qué piensas que el artista utiliza estos medios para realizar sus obras?

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- Para dar inicio a la actividad le sugerimos descargar y conocer las siguientes aplicaciones en su celular.



[Como hacer FOTOMONTAJES en ANDROID](#)

[Como CAMBIAR el FONDO de una FOTO con PICSART |
Fotomontaje 2019](#)

- Puedes trabajar con un teléfono celular, buscar en internet titulares de revistas o periódicos argentinos, seleccionar un titular y utilizarlo como disparador para realizar tu producción. Buscar imágenes o tomar fotos que se relacionen con el tema seleccionado. Con este material puedes crear fotomontajes, agregarle texto para expresar tu opinión personal, stickers etc. Las posibilidades son enormes, también puedes imprimir las imágenes, proyectarlas sobre una pared o un objeto, realizar un video, una instalación, o compartir tu producción con tus compañeros a través de redes sociales.
- Si no cuentas con un teléfono móvil, también puedes realizar un collage manual con recortes de diarios o revistas sobre una hoja.

BIBLIOGRAFÍA

-Acervo Tucumán / Artistas visuales / Compendio 2005-2018



Información en Internet

- Además puedes visitar para obtener más información sobre el artista, los siguientes sitios

- [Castagnino+macro](#)

- [Portal de Arte & Cultura - Comunicación Institucional](#)

- [El arte actual o el mundo por segunda vez en Tucumán](#)