

Programa: *Conéctate con la escuela*

Título “EL ARTE POP EN TUCUMÁN CON LA OBRA DE RODO BULACIO”

Área curricular: Educación Artística- Artes Visuales.

Año/Ciclo: ciclo básico y ciclo orientado del nivel secundario.

Contenidos: EJE 1: EN RELACIÓN CON LAS PRÁCTICAS DE LAS ARTES VISUALES Y SU CONTEXTO: La construcción de la memoria social y cultural a partir del acercamiento a los artistas y producciones de valor artístico-patrimonial local.



EL ARTE POP

El *pop art*, o **arte pop**, es un movimiento artístico que tuvo su origen hacia fines de la década de 1950 en Gran Bretaña y Estados Unidos, pero fue este último el país que lo difundió por todo el mundo. El surgimiento del arte pop coincide con la conformación de la **sociedad de consumo**, cuyo impulso definitivo fue marcado por la aparición de la **televisión** (la nueva “invasora de los hogares”), las **revistas**, la **moda**, la **publicidad**, el surgimiento del **rock and roll** y la **liberación sexual del cuerpo** en la **CULTURA POPULAR Y DE MASAS**. Pese a ello, el pop no fue una expresión de la cultura popular, sino una expresión de elites que **toman el universo de símbolos y temas de interés masivo y/o popular** para la creación artística.



Roy Lichtenstein: “¡Whaam!” Óleo y pintura acrílica sobre lienzo. 1963 / Andy Warhol: “Marilyn Monroe” 1964: Serigrafía.

Arte pop en Argentina y Latinoamérica.

En Argentina el arte pop tuvo un desarrollo simultáneo, en la década del 60, con los/as artistas del **Instituto Di Tella**, en contraste con todo un arte **político-contestatorio** que fue crítico.

Hacia los años 80 el movimiento POP se llamará **neo pop** (“nuevo pop”) y tendrá una carga de ironía, humor y sarcasmo a través de la **estética del kitsch**.



Kitsch: un estilo artístico considerado «cursi», «de mal gusto, ordinario», «una baratija» o «trillado» y, en definitiva, vulgar, aunque pretencioso y por tanto no sencillo ni clásico, sino de mal gusto y regresivo, dulzón, “empalagoso” o infantiloides. Ejemplos de estética *kitsch*:



El arte pop en Tucumán: La obra de Rodo Bulacio.

En Tucumán podemos hablar de diferentes períodos del pop, pero es necesario aclarar que la aparición fue tardía y no tuvo relación directa con lo que pasó en el Instituto Di Tella (Buenos Aires). En los 60, 70 artistas tucumanos realizaron algunas experiencias, pero en realidad será **Rodolfo “Rodo” Bulacio** quien potenciará al pop en los inicios de la década del 90.



“One Rodo” o “Rodólar” (1995)- Rodo Bulacio /

“Símbolos patrios” (serie) - Rodo Bulacio.



“**One Dólar**” o “**Rodólar**” es una pintura al óleo donde el artista ironiza y satiriza (plena era menemista de *un peso argentino equivale a un dólar norteamericano* y su contracara: el neoliberalismo) sobre un billete rosado, ornamentado y decorado, con signos característicos de su iconografía propia, autorreferencial y adornado por margaritas. En las obras de esta época también trabajó con símbolos patrios, el matrimonio o la familia (la suya), estrellas de la farándula y el mundo del espectáculo (Mirtha Legrand, Moria Casán o Susana Giménez). El sentido del pop de Rodo será irónico, melodramático y decididamente *kitsch*. Rodo Bulacio trabajó con la performance, muchas de las cuales se realizaron con el grupo artístico tucumano TENOR GRASSO, del que fuera uno de sus miembros fundadores, fusionando el pop, la moda, el *kitsch*, el *camp* y el *arte queer*, marcando el rumbo de una nueva configuración para la escena del arte contemporáneo local y nacional.



Actividades

- 1- Propuestas para el ciclo básico: Lee el presente texto del Arte Pop y luego toma personajes de la cultura popular local o nacional y reelabora (siguiendo la obra “Marilyn Monroe” de Andy Warhol), un collage con revistas, pintando con los materiales que tengas en casa y/o utilizando la cámara de fotos del celular y editando con las posibilidades que ofrecen los filtros o aplicaciones.



(Blog de aplicaciones: <https://www.hofmann.es/blog/5-apps-para-transformar-tus-fotos-en-cuadros-de-andy-warhol/>).

- 2- Propuestas para el ciclo orientado: lee el presente texto de Arte Pop y la obra de Rodo Bulacio. Luego elige una o varias imágenes de ídolos populares, símbolos patrios, elementos costumbristas icónicos de la cultura popular tucumana (comidas, letras de canciones, lugares, etc.) y con ellos realiza un collage con revistas y/o pintando con los materiales que tengas en casa, con la impronta de la *estética kitsch*. Fundamenta y justifica tu idea a través un texto escrito con tus palabras.