

MUESTRA DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN EL MARCO DE LA INVESTIGACIÓN ESCOLAR

AGRUPAMIENTO 5 – CIRCUITO 2

Institución: Escuela de Comercio N° 1 General Manuel Belgrano

Área: Microemprendedorismo

Nivel: Ciclo Orientado en Economía y Gestión de las Organizaciones

Curso: 6° Año 2ra. División - Turno Tarde

Título del Proyecto: "NATURAL V"

Docentes Asesores : Gabriela González - D.N.I. 21.329.245

Magdalena Mendoza - D.N.I. 12.919.615

Alberto Pérez – D.N.I. 20.219.991

RESUMEN

El presente proyecto se inició durante el año 2019 desde Espacio Curricular de Teoría y Gestión de 5° año de la Escuela de Comercio N° 1 Gral. Manuel Belgrano, con la propuesta que los alumnos crearan una microempresa y decidieron orientar su proyecto en la Producción y Comercialización de "Sets de Belleza" compuestos por agua micelar, exfoliante y crema hidratante.

El presente ciclo lectivo se desarrolla de una manera diferente desde la virtualidad y destacamos el compromiso y la entrega de nuestros alumnos, especialmente en estos tiempos tan difíciles que nos tocan transitar.

Los alumnos de 6° 2° Turno Tarde desde el Espacio curricular Proyecto y Gestión de Microemprendimientos, decidieron continuar con el proyecto, en articulación interdisciplinaria con Sistema de Información Contable, Cultura, Matemática, Lengua, TIC y Cooperativismo.

Metodología utilizada para la comunicación: Claasroom, WhatsApp y Gmail.

Ya que es un proyecto que se desarrolla durante el período lectivo, se realiza por etapas y en este caso el grupo desarrolló las siguientes:

Idea de Negocio: a través de una lluvia de ideas y analizando ventajas y desventajas de las mismas, se toma la decisión del producto a elaborar. Aplicaron el método FODA y Porter a su idea de negocio, en este caso "Sets de Belleza".

Investigación de Mercado: a través de una encuesta mixta vía internet y posterior tabulación de datos, llegaron a determinar cuáles son las preferencias de los potenciales clientes.

Diseño del Producto y del Proceso: realizan la elaboración del producto para determinar la cantidad de materia prima a utilizar y el tiempo que lleva producirlo.

Determinación de Costos

Quedan pendientes otras etapas como: Gestión Financiera y Constitución de la empresa.

INTEGRANTES DEL PROYECTO:

- Leiva Luciana
- Ponce Facundo
- Camila Corbalán
- López Rocio
- Sandes Leonel
- Palomino Ximena

ALUMNOS EXPOSITORES:



LUCIANA LEIVA



FACUNDO PONCE

LOGOTIPO



DISEÑO DEL FOLLETO



Encuesta

"Set de Belleza"

DESCRIPCIÓN: este set de belleza contiene un agua micelar la cual funciona como un desmaquillante y una crema hidratante la cual hidrata el rostro.

La presente encuesta se realiza con la finalidad de conocer el grado de aceptación en el mercado de un nuevo producto. Los datos que en ella se consignan se tratarán de forma anónima. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Identificación del encuestado:

Sexo: Masculino Femenino
 Edad: 13 a 15 años 16 a 25 años
 26 a 40 años +40 años

1) ¿Compraría productos con ingredientes naturales?

Si No

2) ¿Usarías algunos de estos productos para el cuidado de tu rostro?

Si No

3) ¿Cada cuánto tiempo hidratas tu rostro? (Cremas)

Por semana Por día Otras: _____

4) ¿Cuál elemento del set compraría por unidad?

Crema Hidratante Agua Micelar

5) ¿Qué prefiere al momento de la compra?

Precio Calidad Ambas

6) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

\$350 a \$380 + de \$380

Sugerencias: _____

COSTOS DE PRODUCCIÓN

DETERMINACION COSTOS FIJOS	
Son aquellos costos que tienen las empresas independientemente de la cantidad producida.	
GASTOS	IMPORTE
Salarios (Personal de Producción)(*1)	\$ ----
Sueldos (*2)	\$ ----
Alquiler (local)	\$ 3.500
<u>Servicios</u>	
GASNOR	\$ 600
E.D.E.T.	\$ 2.000
Telefonía, Internet	\$ 800
S.A.T	\$ 300
<u>Gastos de Comercialización</u>	
Publicidad (500 folletos en blanco y negro, papel obra 75gr, simple faz, 10x15cm.)	\$ 665
Marketing (*3)	\$ ----
Varios	
Total COSTOS FIJOS	\$7.865

(*1) Dado que somos una microempresa iniciando elegimos no tener empleados y optar por los mismos socios colaborando en trabajos.

(*2) Al ser una microempresa nueva en el negocio optamos por no contratar, por lo que no pagaremos sueldos, para reducir costos.

(*3) Optamos por no contratar marketing para reducir costos.

Producto



Muestra Emprendedores 2019

