



ARTE PÚBLICO

**"NUEVOS TIEMPOS.
NUEVOS AIRES EN EL
ARTE"**

**ESCUELA DE COMERCIO N° 2
EMILIO BARBIERI**

**CULTURA Y ESTÉTICA
CONTEMPORÁNEA**

6TO 1°-6TO 2° TM

INFORME DE TRABAJO:

Provincia: Tucumán

Departamento: San Miguel de Tucumán

Nivel: Secundario

Área: Ciencias sociales

Año: 2021

Tema: Arte público

Título: “Nuevos tiempos, nuevos aires en el arte”

Video sobre el proyecto: <https://youtu.be/2fbuEdbVSs0>

DATOS:

Título: “Nuevos tiempos, nuevos aires en el arte”

Asignatura: Cultura y Estética Contemporánea

Director: Eduardo Cajal

Vicedirectora: Sandra Antonio

Docente: Silvia Gallo, DNI: 14352340

Residentes de la UNT: María Priscilla Gerez Monasterio, DNI: 33748676

Daniela del Milagro Heredia, DNI: 39725686

Nombre de la Institución: Escuela de Comercio N° 2 Emilio Barbieri

Apellido y nombre	Curso y grupo al que pertenece
ALFARO, Ignacio	6to 2°- Grupo A
ARROYO, Benjamín	6to 2°- Grupo A
BRINGAS, Agustina	6to 2°- Grupo A
BRITO, Romina	6to 2°- Grupo A
DIAZ LOBO, Franco	6to 2°- Grupo A
DIAZ MERHE, Melina	6to 2°- Grupo A
FANLO, Lautaro	6to 2°- Grupo A
FERREYRA, Facundo	6to 2°- Grupo A
GALVAN, Camila	6to 2°- Grupo A
GONZALEZ, Milagro	6to 2°- Grupo A
GUTIERREZ, Melanie	6to 2°- Grupo A
GUZMAN, Ángel	6to 2°- Grupo A
HERRERA, Samira	6to 2°- Grupo A
JIMENEZ, Carlos	6to 2°- Grupo A
JIMENEZ, Solana	6to 2°- Grupo A
LEAL, Magdalena	6to 2°- Grupo A
LOPEZ, Facundo	6to 2°- Grupo B
LOPEZ MANZANEDO, Lara	6to 2°- Grupo A
LOPEZ MANZANEDO, Lucas	6to 2°- Grupo A
LOPEZ, Mariano Hernán	6to 2°- Grupo B
LUCHESSI, Luciano	6to 2°- Grupo B
MANZUR, Juan Luis	6to 2°- Grupo B
MEDINA, Rocío	6to 2°- Grupo B
MORENO, Lucas	6to 2°- Grupo B
ORE, Santiago	6to 2°- Grupo B
RAMOS, Tobías	6to 2°- Grupo B
RODRIGUEZ, Nicolás	6to 2°- Grupo B
RODRIGUEZ, Valentina	6to 2°- Grupo B
ROMANO, Luciana	6to 2°- Grupo B
SALINAS, Victoria	6to 2°- Grupo B
SANDEZ, Matías	6to 2°- Grupo B
VELIZ, Aylén	6to 2°- Grupo B
VELIZ, Romina	6to 2°- Grupo B
ZARATE, Facundo	6to 2°- Grupo B

ZELAYA, Giuliana	6to 2º- Grupo B
Alfaro, Jeremías.	6to 1º- Grupo A
ANTONIO Ma. Pía.	6to 1º- Grupo A
ARRIAZU Esmeralda.	6to 1º- Grupo A
CAMPOS Máximo.	6to 1º- Grupo A
CONTRERAS, Nadia.	6to 1º- Grupo A
CORBERA, Martina.	6to 1º- Grupo A
ESCUDERO, Florencia.	6to 1º- Grupo A
ESPECHE, Sofía Ailén.	6to 1º- Grupo A
GÓMEZ Lourdes.	6to 1º- Grupo A
GONZÁLEZ, Agostina.	6to 1º- Grupo A
GUTIÉRREZ, Oriana.	6to 1º- Grupo A
GUZMAN, Juan Manuel.	6to 1º- Grupo A
JEREZ, Gabriela.	6to 1º- Grupo A
JUÁREZ, Facundo.	6to 1º- Grupo A
JUÁREZ, Leonardo.	6to 1º- Grupo A
LOBO, Carlos.	6to 1º- Grupo A
MAGUNA, Venecia.	6to 1º- Grupo A
MEDINA, Alan.	6to 1º- Grupo A
MEDINA, Sergio.	6to 1º- Grupo A
MERCADO, Eliana.	6to 1º- Grupo B
MERCADO, Noelia.	6to 1º- Grupo B
MORENO DÍAZ, Catherine.	6to 1º- Grupo B
NÚÑEZ, Cristian.	6to 1º- Grupo B
QUIROGA SALAS, Salustiano.	6to 1º- Grupo B
QUIROGA, Walter.	6to 1º- Grupo B
RODRIGUEZ, Érica.	6to 1º- Grupo B
ROMANO, Omar.	6to 1º- Grupo B
DAYA, Liliana Agostina.	6to 1º- Grupo B
SILVA, Oriana.	6to 1º- Grupo B
STACCHINO Nazareno.	6to 1º- Grupo B
SUAREZ, Indiana.	6to 1º- Grupo B
TORRES, Ana Paula.	6to 1º- Grupo B
VALDEZ. Ma. Del Milagro.	6to 1º- Grupo B
VERA, Luana.	6to 1º- Grupo B

YAPUR, Rosario.	6to 1º- Grupo B
ZURITA, Ángel.	6to 1º- Grupo B

ÍNDICE:

Resumen.....	6
Introducción.....	6
Antecedentes.....	7
Pregunta-problema.....	8
Hipótesis.....	8
Objetivos.....	8
Desarrollo	9
<i>¿Qué es el arte público?.....</i>	<i>9</i>
<i>¿Qué es el arte urbano?.....</i>	<i>9</i>
<i>Utilidades y beneficios del arte público.....</i>	<i>10</i>
<i>Arte público en Argentina.....</i>	<i>10</i>
Arte mural.....	11
Graffiti.....	12
<i>Art graffiti.....</i>	<i>12</i>
<i>Graffiti publico.....</i>	<i>12</i>
<i>Latrinalia.....</i>	<i>13</i>
<i>Graffiti y pegatina en Tucumán.....</i>	<i>13</i>
<i>¿Qué es la pegatina en el arte?.....</i>	<i>14</i>
Metodología.....	17
Bibliografía.....	24

RESUMEN:

¿Qué rol cumple el arte callejero hoy? ¿Qué función tiene el arte público? ¿Cómo podemos entenderlo? Indagar sobre esto, nos condujo a trabajar haciendo hincapié en poder reconocer obras públicas de los alrededores, sus características, su historia, para luego llevar esto a La Producción.

Desde lo trabajado, pudimos distinguir que con la vuelta a la presencialidad se pudo trabajar en una producción, es decir, realizar una experiencia, algo que es tan importante a la hora de cursar materias artísticas.

En primera instancia, con los estudiantes se hizo hincapié en la teoría del Arte Público, vieron técnicas y obras locales en dónde se plasmaba lo estudiado anteriormente. Indagaron y relacionaron obras, aportaron ideas y material teórico antes de empezar con la producción. Al poder ver obras y videos en dónde se mostraba lo que en sí cuenta como arte público, los alumnos pudieron ver constatar con claridad lo que se trataba de explicar y enseñar.

Luego, al empezar a producir, los estudiantes fortalecieron lo antes visto. Sus aportes al trabajo eran muy ricos, e iban desde tener ideas pensadas, hasta un desenvolvimiento casual, espontáneo e improvisado tanto de temáticas como de técnicas.

La oportunidad de haber desarrollado actividades basadas en esta temática, generó resultados positivos dentro y fuera del aula, puesto que los alumnos se sintieron motivados, y eso se vio reflejado en la participación en cada clase teórica, como así también en la actividad práctica que se les propuso, donde trabajaron de manera conjunta en dos intervenciones: Mural Móvil y Pegatina. Fue una experiencia que generó participación, permitiéndoles a los alumnos trabajar dentro de un ámbito que les interesa y le es cercano.

La temática, los invitó a reflexionar sobre las múltiples posibilidades de este tipo de expresión artística, y los acercó a Cultura Visual Actual, potenciando su pensamiento crítico, ampliando sus conocimientos a través de técnicas, códigos y procedimientos gráfico-plásticos nuevos y actuales. Además, les permitió destacar el proceso de creación, tomando conciencia de las capacidades individuales y colectivas, donde descubrieron que el mensaje o idea que quisieron transmitir llegó a adquirir un carácter tan importante como el proceso mismo de creación.

INTRODUCCIÓN:

"Cada obra de Arte es hija de su tiempo y, a menudo, madre de nuestros sentimientos"
W. Kandinsky

Con esta frase nos vamos adentrando a lo que trata este proyecto. El arte público visto desde nuestro contexto. Las obras de nuestra cotidianidad vistas con otra mirada.

Cómo dice la frase del célebre artista W. Kandinsky, en cada "tiempo", contexto o paradigma hay un arte que forma parte de nuestra identidad, de nuestra esencia. El arte público, en este caso los murales y graffitis son parte de nuestro día a día y forman parte de nuestros recorridos habituales, como así también de nuestra cultura. Los jóvenes, en este caso los estudiantes, se sienten identificados con los mismos, estudiarlos esclarece el porqué de este tipo de producción.

En Tucumán nos encontramos con varias representaciones artísticas. Adentrarnos en ella fue la finalidad de este trabajo.

Este proyecto cuenta con aportes tanto bibliográficos como con comentarios y trabajos propios de los alumnos y colegas.

Se busca poder mostrar a través de teorías universales lo que caracteriza al Arte Público. Su función mediadora de mensajes y significados, como también la variedad de técnicas y formas.

Desde una mirada más subjetiva se busca poder conocer la interpretación de los alumnos y demás como espectadores de estas obras.

En este Proyecto se mostrará, dos técnicas populares dentro de la producción de Arte Público: Mural móvil y Pegatina, presentando a través de fotos el registro del proceso, comentando sus técnicas, temáticas y características generales. Esto se trabajó, mediante el recurso audiovisual, para poder hacer uso de las nuevas tecnologías, algo necesario en las prácticas educativas actuales.

ANTECEDENTES

La Escuela de Comercio N° 2, Emilio Barbieri, fue creada el 26 de abril del año 1965, el inmueble está ubicado en calle Lamadrid 1099 donde funcionaba hasta ese entonces la Escuela Primaria Belgrano (por ello la presencia del busto del prócer en el centro del patio escolar, construido en 1943).

El edificio declarado Monumento Histórico Provincial en el año 2005 mediante la Ley n° 7500, alberga hoy en día en sus instalaciones a más de 950 alumnos que ocupan el

edificio divididos en dos turnos (mañana y tarde). La Orientación de esta institución es ECONOMÍA y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

Basándonos en la Ley de educación Nacional n° 26.206, el anexo 111-10 nos dice que la educación artística es reconocida como un campo de conocimiento que debe ser considerado por las políticas públicas educativas, sociales, culturales y productivas del contexto contemporáneo. En este sentido se conoce la educación artística como una especialidad que debe estar incluida en todos los niveles y modalidades con atención en los procesos de interpretación estético- artísticas. En dónde se tengan en cuenta los lenguajes y disciplinas artísticas a través de procesos de producción y de análisis críticos relacionados con la contextualización sociocultural.

Actualmente los alumnos de esta institución, muestran una fuerte inclinación hacia las Artes. Si bien, es una institución con orientación en económica, se presenta en ellos una gran influencia artística y cómo lo dice la Ley de Educación Nacional, los estudiantes en este caso conocen los lenguajes y disciplinas artísticas, y es a través de los procesos de producción y análisis crítico donde establecen conexiones con su contexto social. Se interesan por la cultura en general y trabajan de una excelente manera las producciones artísticas dirigidas por la materia de "Cultura y Estética Contemporánea", que es una currícula que está dentro del campo de las Ciencias Sociales. Desde donde se propone relacionar y vincular mediante el conocimiento y la expresión de las diferentes culturas ampliando la noción de arte contemporáneo y sus múltiples significados con el que se eligió para representar en la Feria de Ciencias, abordando el Arte Callejero.

Tucumán está rodeado de múltiples obras públicas, en donde es necesario conocer e indagar sobre las mismas. En relación al arte público los estudiantes se adentrarían en este tema y crearían un pensamiento crítico sobre ellas. Ya no las pasarían de largo. Para fortalecer este conocimiento, que se daba a base de teorías, fue necesario trabajar con producciones en donde a base de la experiencia pudieran conocer más sobre arte público, en este caso Muralismo Móvil y Pegatina.

En este proyecto los alumnos no pudieron utilizar las paredes de la institución como soporte, ya que es considerado patrimonio histórico de la provincia. Es por eso, que se optó por trabajar utilizando papel. Con este soporte, los alumnos pudieron expresarse libremente y llegaron a tener resultados muy favorables, como se verá a continuación. Trabajar con un soporte en papel no sólo les permitió trabajar sin miedo y libremente,

sino que se optó por trabajar con la verticalidad, una característica de los murales y graffitis públicos.

Lograron también experimentar e indagar aún más en el tema, por medio de la invitación que realizó la institución a dos muralistas tucumanos reconocidos, César Carrizo y Enqui Ruiz. Lo que propicio una charla codo a codo con los alumnos, y a la vez, generó una situación en la tuvieron una experiencia directa con el muro y con la técnica propiamente dicha.

PREGUNTA-PROBLEMA:

¿Cómo podemos mostrar/entender el arte de las culturas urbanas que nos rodean?

¿Es posible transmitir que la expresión del arte callejero se debe respetar como lo que es? Un arte efímero para mostrar emociones, expresiones, sentimientos, que el artista siente en un momento y espacio determinado.

¿Cómo trabajar el muralismo, el graffiti si no tenemos un muro?

¿Se pueden usar otros soportes con la misma finalidad?

¿Cómo lograr despertar la expresividad innata de los estudiantes?

HIPÓTESIS:

Cómo dijimos anteriormente las paredes de la institución no se podían intervenir, y para poder indagar sobre Arte Público necesitábamos trabajar en grandes dimensiones. La intención era que los estudiantes pudieran expresar sus emociones, y hacer público sus sentimientos. Mediante la realización del mural se fortalecieron las teorías estudiadas sobre el tema dado. Buscamos también despertar el interés por las obras públicas que nos rodean y con las cuales nos cruzamos día a día, por lo cual fue necesario trabajar y mostrar obras de Tucumán en las teorías y en los planes de estudios.

Poder trabajar de manera experimental con el Mural Móvil y la Pegatina, enriquecería todo lo visto en la teoría. Se resolvió trabajar con un tipo de producción, de carácter efímero, usando de soporte papel, permitiendo movilidad (para poder ser transportado). La experiencia permitió que los alumnos experimentaran con diferentes materiales: acrílicos, felpones, pasteles, carbonilla, diferentes papeles, pinceles, rodillos, entre otros. Logrando de esta forma, un acercamiento a técnicas emplazadas en murales y graffitis.

OBJETIVOS:

- Comprender el hecho artístico como construcción cultural que posibilita conocer y transformar la realidad, en sus modos particulares de interpretarla y operar sobre ella.
- Poder expresarse a través del arte, mostrando su cultura actual, por la que están siendo atravesados.
- Introducirse en la comprensión de la Cultura Visual actual a través del Arte Público. Vinculándolo con ejemplos actuales de producciones emplazadas en Tucumán.
- Conocer e indagar sobre las culturas, en este caso la cultura urbana.
- Conocer y poner en práctica técnicas del arte, en este caso del Muralismo Móvil y Pegatina.

DESARROLLO:

El arte puede ser una actividad vinculada a la comunidad, al contexto específico y plantea la posibilidad de colaborar en la construcción de una alternativa colectiva que participe activamente en los procesos de transformación social.

El arte público es un nombre genérico que abarca distintas prácticas que tienen como finalidad intervenir, incidir o interactuar en el ámbito de lo público.

Actualmente, se puede decir que toda obra de arte es pública, ya que necesita del espectador para cobrar sentido. Pero hay obras que podemos decir, son 100% públicas, estamos rodeadas de ellas, y forman parte de nuestro día a día. Estas obras las encontramos en las plazas, en las calles, en la pared de una "garita", a la salida de un supermercado, en el mismo pavimento, en edificios abandonados, también en edificios que aún se utilizan, etc. Las esculturas, los murales y los grafitis, este último común expresión del arte urbano. Nos rodean y son parte del paisaje urbano tucumano.

¿Qué es lo público?

Todo lo que está en público, todo lo que pertenece al público, todo lo que se ha desprivatizado y colocado en una realidad pública.

El arte público no se trata acerca de uno mismo sino de los demás. Trata de gustos generales que van dirigidos a ciertas necesidades. Es del artista, para el artista y para el público.

El arte público carecería de valor si no estuviese en un espacio sociable que le diera forma y atrajera la atención de los usuarios en cierto contexto. El arte se empezó a ver en las calles y en la ciudad. El arte llegó a ser parte de la vida cotidiana de todo ser sociable.

El arte público se caracterizó por abarcar edificios, tiendas , adornos y para generalizar, podríamos decir, que abarcó todo el mundo.

La diferencia entre arte público y arte privado se puede cifrar en el factor de audiencia, así como en la vinculación del contenido de la obra con ella. El contenido de la obra hace que ésta sea significativa y relevante para el público local, al igual, al otorgarle una función determinada supone, asimismo, esa vinculación con el espectador. Desde este punto de vista cabe diferenciar al "arte público" del arte que solo se produciría en lugares públicos sin atender al factor social del contexto.

¿Qué es el arte urbano?

Arte urbano, Arte Público, Arte Callejero, Street Art, son nombres que hacen referencia a todo el arte desarrollado en la calle.

El concepto de Arte Urbano, es una versión traducida de la expresión inglesa "Street art",

Término que se utiliza comúnmente desde los años '80, para hacer alusión a todo el arte realizado en la vía pública. Esto incluiría tanto el graffiti como a otras formas diversas de intervención artística en la calle.

A partir de los años 90, dejó de ser clandestino ya que muchos artistas empezaron a usar espacios públicos como lienzo para expresarse con técnicas definidas como plantillas, los posters, pegatinas, stencil, graffitis, otras técnicas y códigos.

Las utilidades y beneficios del arte público.

Los beneficios del arte en los espacios públicos pueden observarse en tres dimensiones que se encuentran conectados entre ellos: una física, una social y otra económica. Es importante saber que las intervenciones artísticas mejoran la vista del espacio público y con esto se promueven nuevas interacciones sociales alrededor. La calidad de la

experiencia del espacio urbano mejora, los encuentros se vuelven más memorables y estimulan la creatividad. A medida que el lugar cobra significado e identidad. La comunidad se fortalece, se promueven nuevos usos, y hasta salen oportunidades para los negocios locales.

El arte público en Argentina

El muralismo mexicano dejó una fuerte huella en Argentina pero, debido al clima político opresivo del momento en el que sus artistas llegaron al país, no lograron dejar en suelo porteño sus característicos murales de grandes dimensiones.

A causa de la dificultad o imposibilidad de dejar en suelo argentino sus conocidos murales en el espacio público, el artista David Alfaro Siqueiros se sirvió del stencil para plasmar sus opiniones sobre la política del momento. Con dicha intervención, potenció la expresión en el espacio público con un método eficiente, expresando sus ideas sobre la dictadura que asolaba el país en ese momento.

La figura de este artista mexicano, será determinante para lo que se desarrollará posteriormente dentro del plano de las artes en nuestro país. Fue un artista que innovó con las técnicas y también con la concepción de la pintura mural. Trabajó con materiales industriales (esmalte sintético, aerógrafo, pintura para autos - piroxilina, etc.). Usó el recurso de la fotografía y la filmación para componer sus imágenes. Todos estos, serán elementos que veremos posteriormente reflejados en el Arte Urbano. Siqueiros es quien inaugura el Muralismo en Argentina, y los artistas argentinos recibirán su influencia. Esto se puede ver reflejado en la experiencia realizada en la quinta de Natalio Botana, titulada “Ejercicio plástico”, donde reúne a los artistas vinculados a las vanguardias modernas, entre ellos Spilimbergo, Castagnino, Berni, entre otros.

Es ahí cuando Antonio Berni, se sintió fuertemente atraído por el movimiento mexicano y respondió realizando murales móviles que llevaba consigo en manifestaciones públicas.

A lo largo de los años, los argentinos se han enfrentado a distintas controversias democráticas, dictaduras militares y por supuesto también las crisis financieras que de una u otra manera favorecieron la expresión en el país.

En medio de regímenes militares hubo protestas, demostraciones de militancia e intervenciones en el espacio público. De esta forma, Argentina comenzó a desarrollar

un lenguaje visual propio de protesta y resistencia, y la calle se volvió el canal necesario para este tipo de demostraciones.

Las calles argentinas estuvieron cubiertas de posters, stencils, graffiti y escritos de todo tipo. Las pintadas políticas y el arte activista han sido clave en las calles argentinas.

Es necesario remarcar que en los únicos momentos en los cuales las paredes permanecieron blancas y vacías ocurrieron durante la supresión del derecho de expresión.

Tucumán fue un motivo para la realización de manifestaciones artísticas durante el año 1968, fue conocido por el nombre de Tucumán Arde y estaba integrado por jóvenes artistas de Buenos Aires y Rosario que buscaban alzar la voz por lo que estaba ocurriendo en ese momento en nuestra provincia a causa de la dictadura militar de Onganía.

Actualmente en Tucumán podemos ver varios murales públicos. Unos ejemplos son los encontrados en la plaza Belgrano, en la plaza Alberdi o los que se encuentran en la casa histórica. Como así también diferentes graffitis que se encuentran por toda la ciudad y en alrededores.

ARTE MURAL

El arte mural es toda aquella pintura que se realiza sobre un muro virgen o pared. El muralismo también se puede realizar sobre techos. La pintura de arte mural es una forma de arte muy antigua, que nació con las pinturas que realizaron los hombres de la Prehistoria en las paredes de las cuevas y que se hizo muy popular durante la época románica y el Renacimiento. Aún así esta modalidad artística no ha llegado a desaparecer nunca y en nuestros tiempos podemos encontrar claros ejemplos de arte mural en cualquier rincón del mundo.

Características

La pintura mural es casi siempre un elemento decorativo de la arquitectura. El mural debe contener una historia en las pinturas. Por este motivo, también se utiliza como método didáctico.

Monumentalidad: La cual no solo está dada por el tamaño de la pared sino por cuestiones compositivas de la imagen.

Poliangularidad: Hace referencia a los distintos puntos de vista y tamaños del plano, los cuales pueden estar en un mismo campo plástico.

Técnicas

El muralismo no se basa solamente en la pintura al fresco. Existen otras muchas técnicas que hacen de este arte todo un regalo para los ojos.

Pintura mural: Tradicionalmente, la técnica original de la pintura mural renacentista fue el fresco y sus variantes. La aplicación de pinturas al óleo y posteriormente las sintéticas, son técnicas características de los murales actuales, combinados con otros materiales y bases diversas con que se trata previamente el muro.

Relieve escultórico: Sobre la base del muro, la obra escultórica se trabaja directamente sobre él. Puede tratarse de un sobrerrelieve o de un bajorrelieve, dependiendo de su espesor. Pueden realizarse con materiales como el cemento, la piedra reconstituida, los mármoles, las resinas sintéticas, la madera, etc.

Mural cerámico: Los murales de mosaicos, en sus vertientes venecianos, bizantinos y/o romanos, son horneados para fijar los colores y/o los esmaltes y luego adheridos al muro por medio de un mortero o mezcla adhesiva. Existe también una nueva tendencia que consiste en modelar y pintar artesanalmente murales cerámicos en relieve.

Mural móvil: los murales móviles son una buena iniciativa a la hora de realizar obras monumentales, bidimensionales, y que puedan ser transportadas a distintas partes. Al poder ser transportadas pueden ser expuestas en distintos ambientes (exterior e interior) y también pueden lograr adquirir distintos significados dependiendo del lugar en donde sean colocadas.

Cuándo se trabaja con los murales móviles es necesario tener en cuenta qué para que esté pueda ser movido se tiene que trabajar con materiales livianos, en algunos casos efímeros, etc. Para facilitar su movilidad. Los materiales que se usan con regularidad para el soporte son cartones, papel, láminas de distintos materiales, maderas livianas, etc. Los materiales que se utilizan para plasmar la obra van desde acrílicos, collage, marcadores, etc.

EL GRAFFITI

Graffiti: es un modo de pintura o arte visual callejero, que es generalmente realizada en superficies amplias de espacios urbanos: paredes, portones, murales.

Son normalmente ilustraciones más o menos abstractas, hasta poseen mensajes escritos, etc. Por medio de la pintura en stencil, pincel o aerosol.

Existen 3 tipos de graffitis, el **ART GRAFFITI**, asociado a la cultura hip-hop de la décadas de los 70 y 80. Se utilizan tags, o mensajes recurrentes en un gran despliegue de colores. El **GRAFFITI PÚBLICO** trata de dar un mensaje a las masas por medio de mensajes políticos, entran en el grupo de los mensajes de protesta. Por último está **LATRINALIA**, un graffiti poco elaborado y grosero y que por lo general encontramos en los baños públicos, en los ascensores, medios de transportes, etc.

Art Graffiti

Este estilo de graffiti nace en la década de los 70 y 80 junto a otros derivados del hip hop, por ejemplo el rap, el break dance, el skate, etc. En un principio fue asociado a la cultura callejera, sus obras tenían mensajes realizados en tags que iban acompañados de "caracteres" (dibujos), usaban colores contrastados, normalmente se utilizaba el aerosol.

Estas manifestaciones artísticas eran consideradas como vandalismo, que eran realizadas ilegalmente, y que estaban en contra de cualquier orden social.

En estas obras se plasmaba toda su cultura urbana.



Graffiti público

Este tipo de graffiti incluye mensajes que quieren ser transmitidos a los espectadores, en esta situación serían los transeúntes, los ciudadanos.

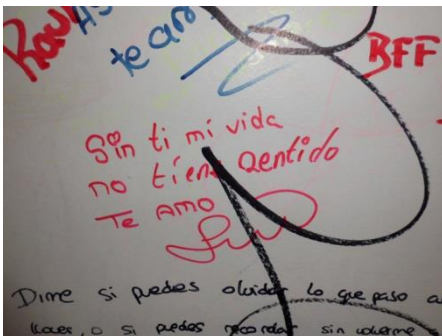
Estos graffitis tienen una carga simbólica capaz de transmitir mensajes que no solo se dan a través de textos. Tienen la característica de contener mensajes de protestas, con mensajes políticos, entre otros.



Latrinalia:

Este es el graffiti menos trabajado. Es grotesco, puede contener mensajes con insultos, o bien solo mensajes cortos y sencillos, que pueden ir dirigidos a un público en general o a una persona específica.

Estos graffitis están en lugares públicos como los baños, medios de transportes, inmuebles públicos, etc.



Graffitis y Pegatina en Tucumán

El graffiti como Arte, intenta transmitir un mensaje, idea o protesta a través de una intrincada y colorida manifestación visual, generalmente anónima.

Video:

<https://www.facebook.com/eltucumanoOK/videos/1540120749396814/?extid=SEO---->

Entrevista a Fabro Paredes y a Coche, dos grafiteros tucumanos, que montan sus obras en paredes por toda la ciudad de San Miguel de Tucumán y en alrededores. Ambos Licenciados en Artes Plásticas.

¿Qué es una Pegatina en Arte?

Desde lejos parecen murales; incluso fotos. Tanto, que desde arriba de un colectivo ningún pasajero creería que eso que está en la pared es lo que es: un papel intervenido por artistas en un lugar privado, y que, luego, se pegó con engrudo en la calle. Se las llaman “Pegatinas”, y es una variante más del arte callejero.

Colectivo intervencionista Colapso: Intervenciones llevadas a cabo en Tucumán, con la técnica de Pegatina.

Video: <https://es-la.facebook.com/eltucumanoOK/videos/colapso-en-tucum%C3%A1n/792270117851020/>

Grupo Colapso



METODOLOGÍA:

En base a todo lo antes dicho, los estudiantes de 6to año de la Escuela de Comercio N2, empezaron conociendo, estudiando, indagando sobre arte público. Por ejemplo el arte público desde sus comienzos, la definición y el propósito que tenía el mismo, su alcance y su fuerza a la hora de expresar algo.

Proceso 6to 2da:

Empezamos viendo muralismo mexicano, cómo para poder ir adentrándonos en lo que se trataba de ver en el arte público. Luego hicimos un puente entre el muralismo y el arte urbano o callejero, llegando a conocer el graffiti y haciendo hincapié en obras de artistas tucumanos.

Se realizó una búsqueda visual de obras que se encontraban en el centro tucumano y en sus alrededores. Así pudieron reconocer muchas obras, preguntaron por otras obras aparte, y también aportaron información sobre algunas obras locales. Al poder llegar a lo que era el graffiti, hablamos sobre los tres tipos de graffitis conocidos, también indagamos sobre la historia del graffiti y su nacimiento derivado del hip hop. Con esto también descubrieron que el rap es otro derivado del hip hop. Así vimos que un estudiante se dedica y participa en encuentros de rap. En este sentido, le interesó mucho poder ver otro tipo de arte callejero, otro medio de expresión en la calle.

Los estudiantes trabajaron un mural móvil, este estaba constituido por un soporte de papel madera, En dónde trabajaron con recortes de diarios, acrílicos, témperas y marcadores. Además también trabajaron con pegatinas, en donde ellos mismos crearon algunas y también buscaron recortes en diarios y revistas con imágenes con las que ellos se sintieran identificados. Este trabajo se llevó a cabo en dos días con cada grupo. Gratificadamente se pudo ver un gran interés por los estudiantes al trabajar.

Al trabajar con dos grupos distintos, ya que están divididos en burbujas. Se pudo ver un contraste entre sus producciones. Pero al mismo tiempo se pudo ver una unión entre las mismas. Ambos trabajaron la temática del alumno egresado, ambos marcaron sus manos en sus obras, y ambos buscaron frases que tuvieran que ver con su cultura juvenil, como ellos mismos lo dijeron.

Proceso 6to 1era:

En primera instancia, y desde la teoría se identificó un nexo con el tema anteriormente visto -Muralismo Mexicano- destacando por un lado el carácter público de los murales, y por otro, la influencia del artista muralista David A. Siqueiros, siendo esto determinante, para lo que se desarrollará posteriormente dentro del plano de las artes

en nuestro país. Se destacó, que fue un artista que innovó con las técnicas y también con la concepción de la pintura mural, (esto se verá reflejado en el Arte Público en Argentina).

Identificaron características, objetivos e intenciones propias de este tipo de producción, haciendo hincapié en: El espectador, el espacio, y el carácter reflexivo al que invita. Se mostró imágenes de obras individuales y colectivas, internacionales y provinciales, también videos destacando experiencias de artistas callejeros tucumanos, sus procesos y objetivos.

Para el Mural usaron acrílicos, marcadores, pasteles y carbonilla (estos últimos materiales despertaron curiosidad en ellos), y como soporte papel blanco. En la búsqueda y proceso de experimentación, se decidió trabajar en el mural con una línea continua - "modulada", como recurso plástico/visual y metafórico (como la línea que abraza, agrupa, une) que los alumnos querían transmitir, partiendo en un principio de palabras que surgieron por parte de ellos (grupo, unión, fusión, compañerismo, teniendo en cuenta que es su último año en la escuela). Eso también se vio reflejado en las palabras que dispusieron de manera aleatoria sobre el mural y la frase: "La Unión, hace la fuerza".

Para la Pegatina usaron de soporte papel madera, que intervinieron de manera individual, con firmas, e imágenes iconográficas con carga simbólica, usando hojas A4, papel de calcar, papel barrilete, papel de diario, etc., generando un trabajo que empezó de manera individual con un resultado compositivo grupal. En esta actividad, se propuso que intervengan todos los alumnos de 6to año, para acentuar el carácter participativo de la acción, y un momento que fomente el encuentro entre los diferentes grupos, como así también, una experiencia conjunta en la práctica docente obteniendo un resultado mucho más significativo.

COMENTARIOS DE LOS ALUMNOS SOBRE LA PRODUCCIÓN

En cuanto a la producción:

"Primero y principal, se debe destacar que hubo más de un Picasso trabajando en esta obra de arte. Segundo, las técnicas fueron diversas al igual que los materiales: Desde el uso de pinturas como témperas y acrílicos, a crayones y lápices. Nuestro tiempo fue un total de 8 horas más o menos (contando los dos días de trabajo de mi burbuja). La temática elegida fue la realización de nuestras figuras humanas, combinadas con tendencias actuales: como el uso de camisetas de fútbol, los atuendos para salir a bailar, la remera de egresados, etc. El único mensaje que quedó impregnado en esta fue un trabajo en equipo, un poquito desprolijo... pero en equipo."

"Para realizar dicho mural, decidimos utilizar los siguientes materiales: papel madera, papel de diarios, felpones, plasticola, cinta, tijeras, temperas y pinceles. Lo primero que hicimos fue pegar todos los papeles maderas, uno al lado del otro para luego proceder a pegarlo sobre la pared. Luego distintos compañeros se colocaron sobre éste para poder recalcar sus figuras con un lápiz, creando así distintas formas, luego de terminar esta acción, comenzamos a remarcar dichas figuras con algunos felpones y otras con temperas de distintos colores. Una vez realizado lo nombrado anteriormente, nos pareció que quedaba un poco aburrido dicho mural, por lo que comenzamos a cortar el papel de diarios en forma de polleras, remeras, camisas, etc, para poder ponerla sobre algunas figuras y así darles un poco más de estilo, a otras decidimos hacerles camisetas de fútbol, primero comenzábamos a dibujarlas con lápiz para luego remarcarlas con pintura y crayones, luego de haber terminado con dicha vestimenta, decidimos poner "Promo 21" arriba de dichas figuras terminadas, decidimos poner ese logo, ya que es algo que nos representa, debido a que es nuestro último año de secundaria."

En cuanto a la experiencia:

"Realmente fue una experiencia bastante bonita, ya que pude compartir una experiencia única junto a mis compañeros pintando juntos el mural como también poder participar en CIIDEPT. Aparte ganamos un premio"

"Me pareció bueno y divertido, a la vez que te incentiva a hacer unos cuantos dibujos para pegar en algún mural. En mi pieza tengo stickers, posters, etc. pegados en las paredes"

"Para mí, poder trabajar con mis compañeros lo hizo uno de los mejores trabajos. Porque pintamos juntos en una pared, usando muchos colores por todas partes. Y poder dibujar algo que nos represente, sin importar lo que sea nos hace sentir como verdaderos artistas urbanos"

INVESTIGACIÓN DOCENTE

La oportunidad de haber desarrollado actividades basadas en esta temática generó resultados positivos dentro y fuera del aula, puesto que los alumnos se sintieron motivados, y eso se vio reflejado en la participación, en cada clase teórica, como así también en la práctica que se les propuso, donde trabajaron de manera conjunta en dos intervenciones: Mural Móvil y Pegatina. Fue una experiencia que generó participación,

permitiéndoles a los alumnos trabajar dentro de un ámbito que les interesa y le es cercano.

El proceso implicó creatividad, experimentación, investigación y autocrítica. En primera instancia, se realizó una investigación para identificar características puntuales del tema, relacionándolo con puntos en conexión con el tema visto anteriormente (Muralismo Mexicano). Esto permitió realizar un plan de clases presentando material audiovisual para transmitir el contenido. Se mostró imágenes de obras individuales y colectivas, internacionales y provinciales, también videos destacando experiencias de artistas callejeros tucumanos, acercándolos a producciones que tienen que ver con su contexto próximo.

Para la práctica, se partió de la intención que los alumnos trabajen de manera conjunta en un soporte de grandes dimensiones. Para ello, se indagó sobre los diferentes tipos de representaciones de arte callejero, y se lo articuló en relación a las posibilidades y medios para llevar a cabo en la institución escolar en horas de clases con dos grupos, (entre dieciocho/ diecinueve alumnos por cada grupo). De esta manera se les propuso que realicen un Mural y una Pegatina usando de soporte papel.

Se experimentó previamente con diferentes papeles (soporte) y materiales, con la intención de conseguir un resultado que se articule con lo idea o mensaje que ellos querían transmitir, teniendo en cuenta el tiempo que se dispondría y los recursos plásticos que se emplazarían para conseguir un resultado compositivo, adaptado a esas dimensiones.

BIBLIOGRAFÍA:

ROSALIND KRAUSS- Campo expandido

<https://concepto.de/graffiti/> Definición, tipos y características del Graffiti

<https://www.google.com/amp/s/www.hisour.com/es/public-art-12698/> HISTORIA DE LA CULTURA- Arte Público

SIAH ARMAJANI- el arte público en el contexto de la democracia americana.

MAU MONLEON- escultura y la fotografía en el espacio público (cap 5)

<https://www.verticalpop.com/muralismo-arte-mural/> Murales y arte mural